

The background of the entire page is a photograph of a construction site at sunset. Three construction workers in hard hats are silhouetted against the bright orange and yellow sky. They are standing on a steel framework of a building under construction. Several vertical rebar rods are visible, extending upwards from the structure. The overall mood is industrial and active.

Cobouw

Mediakit 2021

Cobouw: onmisbaar voor de ondernemende bouwprofessional

Cobouw is al sinds 1857 het toonaangevende informatieplatform in de bouwsector. Of je nu een specifieke of brede doelgroep in de bouw wilt bereiken, Cobouw is het uitgelezen medium om dit te doen. Onze lezers zijn aannemers, ontwikkelaars, W-en-E-installateurs, toeleveranciers, werkvoorbereiders, managers, projectleiders, calculators, ingenieursbureaus of architecten.

Met nieuws en achtergrond over relevante bouwgerelateerde thema's bieden wij hun duiding, verdieping en waar mogelijk een directe vertaling naar hun praktijk. De mix van deze hoogwaardige redactionele inhoud en advertenties versterkt de relevantie van jouw uiting.



Publicaties

Cobouw bevat een verscheidenheid aan communicatiekanalen. Online: Cobouw.nl, de dagelijkse nieuwsbrief en social media. Offline: 2x per week de Cobouw krant, 8x per jaar de thematische specials en het Cobouw50 magazine.

Daarnaast bieden we gedurende het jaar een grote verscheidenheid aan opleidingen en events. Denk bij die laatste bijvoorbeeld aan de populaire Cobouw Cafés; live talkshows in de regio waar verslaggevers van Cobouw in gesprek gaan met bouwers, architecten en lokale bestuurders.

Cobouw kent meerdere merkextensions

1. de Cobouw50 is de ranglijst van de 50 grootste bouwondernemers gemeten naar omzet die we jaarlijks publiceren in een magazine en online.
2. De thematische specials die 8x per jaar verschijnen.
3. Daarnaast is CobouwVak het grootste vakblad voor directeuren/eigenaren van kleine en middelgrote bouwbedrijven.

Nieuw bij Cobouw:

De Sector Analyse biedt data-geïnformeerde content waarmee je kennis en inzichten opdoet die je onder andere helpen bij het maken van strategische keuzes, marktinzicht geven én verkoopkansen bieden.

Elke editie bestaat uit:

sector-analyse; schetst het landschap van bedrijven, gebouwen en bouwprojecten interview; betrokkenen geven vanuit hun praktijk een visie op het thema achtergrondverhaal; gaat dieper in op het inhoudelijke thema marktanalyse; gaat dieper in op de segmenten van de markt uitgelicht project; laat zien welke informatie Bouwberichten biedt column; laat een tegendraadse visie horen op het thema.

Hét crossmediale platform voor de bouwsector

Hierom kies je voor Cobouw:

- ✓ **Groot bereik, hoge kwaliteit**
Wil je de hele bouw bereiken of juist een specifieke doelgroep?
Bij Cobouw ben je voor beide aan het juiste adres.
- ✓ **Uitgebreide mogelijkheden**
Kies uit zeer effectieve en uitgebreide mogelijkheden: van adverteren, bannering en lead generation tot het realiseren van thought leadership via contentmarketing.
- ✓ **Samen zorgen we voor het beste resultaat**
Onze ervaren media-adviseurs denken graag met je mee over de beste aanpak om je doelstellingen te realiseren. En omdat je het al druk genoeg hebt, doen we er alles aan om je zoveel mogelijk te ontzorgen.

Ons topbereik



ONLINE



gemiddeld
per maand
(periode jan-sept 2020)

WEBSITE **COBOUW.NL**
274.900
GEBRUIKERS



PRINT

2X
PER WEEK

789.730 Pageviews
per maand



Aantal pageviews
per bezoek

1,79



Bezoekduur in
minuten

1:17

OPLAGE
3.500
EXEMPLAREN

Verschijningsdag:
dinsdag en donderdag



NIEUWSBRIEVEN

frequentie
nieuwsbrief

5X
PER WEEK



Oplage
45.000
abonnees

Verschijning elke werkdag.

Op zaterdag verschijnt een weekoverzicht.

Naast de reguliere nieuwsbrief heeft Cobouw ook themanieuwsbrieven.

Themanieuwsbrieven



Aanbestedingen



Bouwkwaliteit



Duurzaamheid



Innovatie



Infra



Marktontwikkeling



SOCIAL



Facebook
6.500
volgers



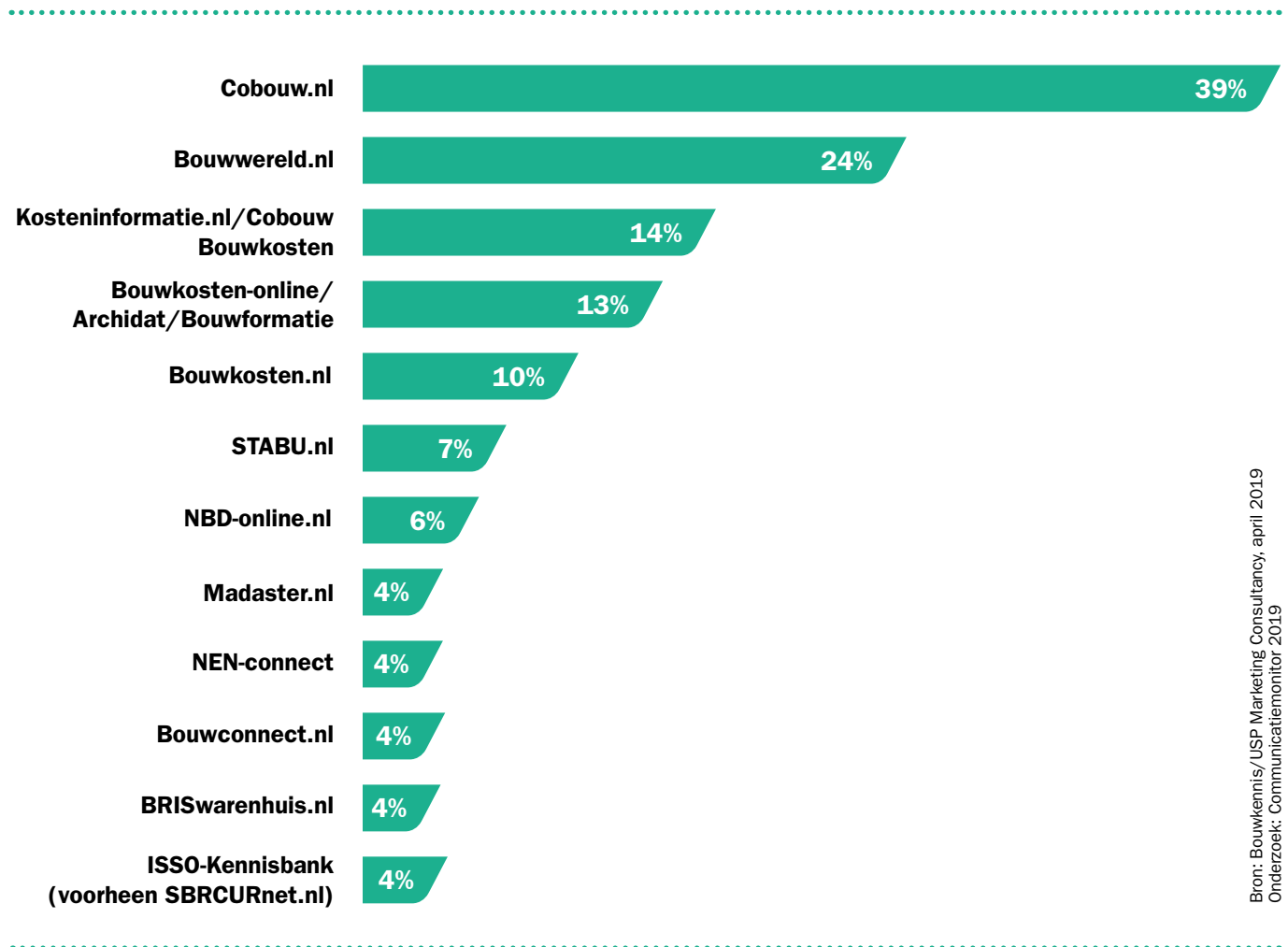
Twitter
27.000
volgers



LinkedIn
40.000
volgers

Bouwkennis Communicatiemonitor

Met de Communicatiemonitor brengt Bouwkennis een keer in de twee jaar oriëntatiegedrag van de bouwketen in kaart. Onderstaand tabel komt uit dit onafhankelijk uitgevoerde onderzoek. Onder aannemers is [Cobouw.nl](https://cobouw.nl) de meest gebruikte website:



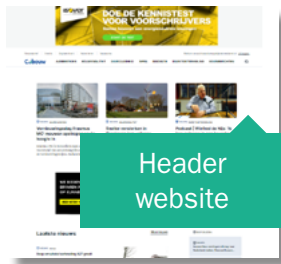
Bron: Bouwkennis/USP Marketing Consultancy, april 2019
Onderzoek: Communicatiemonitor 2019

Voor de aannemers geldt: hoe groter het bedrijf, hoe meer er gebruik wordt gemaakt van de Cobouw site.

Wil je het hele onderzoek lezen?

Vraag het aan bij Bouwkennis via info@bouwkennis.nl

Advertentiemogelijkheden website



Bannering

Als je awareness wilt genereren dan is online bannering een krachtig instrument. Naast de reguliere banners bieden wij mogelijkheden voor opvallende banners die door hun vorm of formaat voor extra impact zorgen. Dat kan zowel voor de reguliere website als voor de mobiele website.



Advertorials

Een advertorial plaatsen we op Cobouw.nl tussen onze redactionele content of als bannerpositie. Naast een korte tekst is er ruimte voor een kleine afbeelding en een link naar jouw eigen landingspagina.

Advertentiemogelijkheden nieuwsbrieven



Advertorial/banner nieuwsbrief

De Cobouw-nieuwsbrief met daarin het laatste bouwnieuws, blogs en vacatures wordt elke werkdag naar meer dan 50.000 abonnees gestuurd. Via bannering of advertorials ben je zichtbaar bij de bouwprofessionals die zich hebben geabonneerd op deze nieuwsbrief.



Themanieuwsbrieven met belangrijke bouwthema's

Naast de reguliere nieuwsbrief van Cobouw verzorgt de redactie themaniewsbrieven op 6 belangrijke onderwerpen (marktontwikkeling, aanbestedingen, innovatie, duurzaamheid, infra & bouwkwaliteit). De themaniewsbrief wordt verstuurd naar de abonnees én naar niet-abonnees op basis van hun leesgedrag. De bouwprofessional die 5 of meer artikelen leest over een bepaald thema wordt meegenomen in de flow van de nieuwsbrief en ontvangt deze vervolgens.

Kies uit deze thema's:



Aanbestedingen



Duurzaamheid



Infra



Bouwkwaliteit



Innovatie



Marktontwikkeling

Mogelijkheden contentmarketing



Sponsored content (print en online)

Kies voor sponsored content als je zonder redactionele inmenging jouw expertise wilt tonen over een specifiek thema, een project naar keuze onder de aandacht wilt brengen of lezers wilt informeren over producten en diensten die jij aanbiedt. Wij verzorgen wel de eindredactie.

Jouw artikel staat tussen onze redactionele content met de aanduiding 'sponsored content' en je bent als afzender duidelijk herkenbaar. Het is toegestaan om in het artikel bedrijfs- en productnamen te noemen. Op verzoek brengen we een verwijzing aan naar de bedrijfswebsite. Je hebt de mogelijkheid om content zelf aan te leveren of we kunnen je ondersteunen bij het schrijven van een sponsored content artikel dat zorgt voor impact.



Sponsored themanieuwsbrief (special newsletter)

Een sponsored themanieuwsbrief is een nieuwsbrief over een vooraf bepaald thema. Jouw logo staat duidelijk zichtbaar in de nieuwsbrief vermeld. Je kunt vier advertorialposities in deze nieuwsbrief vullen met een verwijzing naar jouw eigen website. Onze contentmarketingredactie vult de nieuwsbrief aan met nieuws en artikelen. Je kunt ook kiezen of je de nieuwsbrief wilt verzenden naar een deel van ons nieuwsbriefbestand.



Onderzoek op maat

Heb je specifieke vragen voor jouw doelgroep of wil je de bekendheid van jouw merknaam meten? Wij kunnen een onderzoek op maat voor je ontwikkelen. Samen met de contentmarketingredactie stel je de vragenlijst op waarna wij de survey uitzetten onder jouw doelgroep. Na afloop van het onderzoek krijg je een uitgebreid onderzoeksrapport.

Offline Adverteren



1/2 pagina liggend en
1/4 pagina staand



1/1 pagina

Advertentie

Een advertentie in onze krant biedt ruimte voor zichtbaarheid en branding van uw merk. Adverteren kan in verschillende formaten, bijvoorbeeld een 1/1 pagina, een 1/2 pagina en 1/4 pagina.



Partnernieuws

Is imagobuilding jouw doel? Heb je een goed (nieuw) verhaal? Met een advertorial bereik je jouw doelgroep rechtstreeks met relevante content. Door de redactionele opbouw heb je een groter communicatievermogen.

Daarmee is de advertorial geschikt voor complexere boodschappen of wanneer jouw product/boodschap een meer inhoudelijke benadering vraagt. Indien gewenst ondersteunt de contentmarketingredactie je bij het samenstellen van de tekst.

Lead generation mogelijkheden



Voor een lead generation campagne zetten wij een whitepaper (of webinar) in. Een whitepaper is een document dat beschrijft hoe een technologie, product of dienst een specifiek probleem oplost. Het wordt ingezet om potentiële geïnteresseerden van informatie te voorzien en hen met de oplossingen van jouw organisatie bekend te maken. Een whitepaper kun je kant-en-klaar aanleveren en zullen wij redigeren. De whitepaper kunnen wij ook voor jou schrijven. Wij sturen lezers van redactionele content die aansluit op jouw boodschap gericht

mailingen om je whitepaper onder de aandacht te brengen. Je ontvangt vervolgens de contactgegevens van downloaders die voldoen aan de vooraf afgesproken criteria (zoals functie, bedrijfsgrootte, branche).

Marketing Qualified Leads (MQL):

- Inzicht in de grootste, meest betrokken bouworganisaties in de sectoren logistiek, zorg en retail;
- Weet welke organisaties je moet targeten
- Genereert gerichtere leads
- Creëert ingangen voor marketing

Sales Qualified Leads (SQL):

- Overzicht van de meest relevante projecten en/of objecten in de logistiek, de zorg of in retail.
- Creëer relevante kansen voor sales met relevante leads
- Ontdek welke projecten en objecten je moet targeten

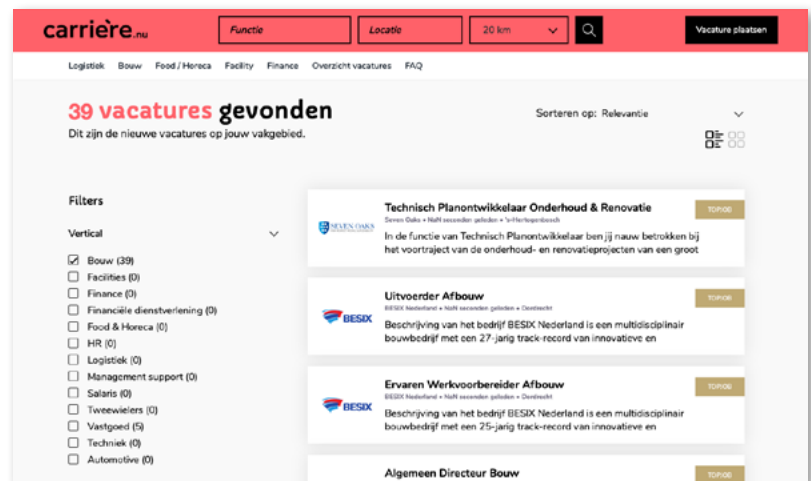
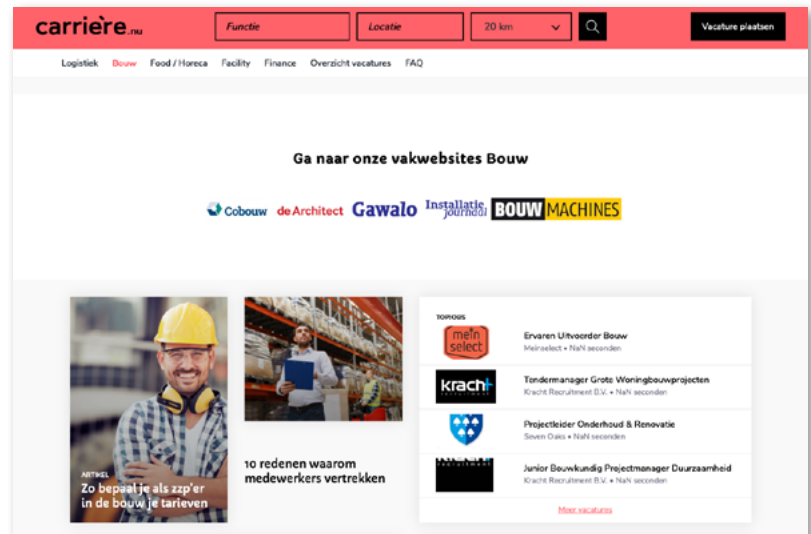
Demand lead generation

We gaan actief op zoek naar professionals met interesse voor specifiek uitgegeven content, een whitepaper of een webinar. We zoeken verbinding binnen een kwalitatief bereik van 48 merken. We publiceren inzichten en oplossingen en dragen deze oplossingen 1-op-1 over.



Vacatureplaatsing

Wil je jouw bouwvacatures bij de juiste professionals onder de aandacht brengen? Via Cobouw vind je snel de juiste kandidaten. Gewilde professionals zijn nauwelijks te bereiken via vacaturewebsites, omdat zij niet actief op zoek zijn naar een nieuwe baan. Bij Cobouw bereik je de beste en meeste bouwprofessionals, doordat jouw vacatures actief worden gepromoot bij de lezers van Cobouw én op ons overkoepelende platform voor vacatures: [Carrière.nu](https://www.carriere.nu).



Contact

Heb je vragen over Cobouw, het bereik of de mogelijkheden? We willen graag met jou in contact komen en meedenken over de invulling van jouw persoonlijke doelstellingen. Of kijk op bereikdebouw.nl.

Neem contact op met één van onze media adviseurs.



Bert Renkema

Media-adviseur Cobouw

✉ bertrenkema@vakmedianet.nl

☎ 06 300 600 61



Rick Bakker

Media-adviseur Cobouw

✉ rickbakker@vakmedianet.nl

☎ 06 134 183 05



Kristen Papadopoulos

Media-adviseur Cobouw

✉ kristenpapadopoulos@vakmedianet.nl

☎ 06 11 83 41 85



Florance Jacobs

Media-adviseur Cobouw

✉ florancejacobs@vakmedianet.nl

☎ 06 10 55 54 94

BEREIK VAKMEDIANET

VAMN
VAKMEDIANET

#1



WEBSITE

VOOR VAKPROFESSIONALS



**RUIM
4 MILJOEN
PAGINAWEERGAVEN**



**1,5 MILJOEN
UNIEKE BEZOEKERS
PER MAAND**



**34%
ONDERNEMER/
CEO**



**48
DOELGROEP-
MERKEN**



1.500.000+ lezers

Onze deskundige redacties bieden vakinformatie op maat voor meer dan 1,5 miljoen professionals



2.500 contentstukken

Ruim 2.500 contentstukken per week, geschreven door gedegen eigen redactie



1001 producten

U vindt nieuws, inspiratie én praktische data in nieuwsbrieven, webportals, vakbladen, boeken en events

DOELGROEPEN VAKMEDIANET

Bouw



Cobouw

BOUW MACHINES

Vastgoed & Architectuur



Vastgoedmarkt

de Architect

Facility

FACTO

SECURITY

MANAGEMENT

Service
management

Management Ondersteuning & OR

MANAGEMENT
SUPPORT

OR /net

Installatie

Installatie
journaal



WARMTE
POMPEN

RCC | K&L



INDUSTRIEEL
MANAGEMENT

Gawalo

HRM & Arbo

pw.

arbo»

flexmarkt

VEILIGHEID &
PREVENTIE

Logistiek Management

logistiek»

Automotive & Tweewielers



Tweewieler

BIKE europe

Horeca

MH MISSET
HORECA

Financiële dienstverlening & management

am:

Executive
Finance

SalarisNet.

cm:

Food & Vers



Distrifood

BAKKERS wereld



Foodmagazine

VLEES
magazine

vmt

VOEDING
NU